

Кафедра економіки, організації та управління підприємствами

Пропонуємо Вашій увазі вебліографічний список статей, які складено за допомогою БД «Наукова періодика України».

Бобрышев А. Н.

Изменение учетно-аналитических функций управления экономическими субъектами под влиянием кризисных процессов в экономике / А. Н.

Бобрышев, А. Г. Иволга, Н. Ю. Шевченко // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 8-18. – Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_3

В статье показано, что современная теория управленческого учета не в полной мере объясняет механизмы принятия управленческих решений в кризисных условиях. В этом контексте доказана необходимость выделения самостоятельной подсистемы в рамках учетно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов в кризисных условиях, с имманентным набором функций, принципов и объектов. С позиции развития теории управленческого учета раскрыто содержание отдельных элементов исходного теоретического базиса предлагаемой к использованию модели антикризисного управленческого учета.

Гудкова В. П.

Діагностика доцільності реального інвестування в умовах нестабільної економіки / В. П. Гудкова, О. О. Кравченко, В. І. Творонович // Актуальні

проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 62-71. – Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_8

У статті розглянуто комплекс факторів внутрішнього та зовнішнього середовищ, що визначають інтенсивність реального інвестування на підприємствах. Визначено зміст діагностики доцільності реального інвестування та запропоновано підхід до її здійснення на передінвестиційній, інвестиційній та виробничій фазах життєвого циклу проектів. Проведено діагностику капітальних вкладень у рухомий склад залізничного транспорту.

Ілляшенко Н. С.

Формування "системної карти" стратегічного управління розвитком підприємства / Н. С. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна, Ю. М. Мельник //

Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 119-128. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_14

У статті проведено аналіз підходів до стратегічного управління підприємством та виокремлено основні етапи його реалізації. Розроблено узагальнену класифікацію підходів до стратегічного управління розвитком підприємства, а також «системну карту» стратегічного управління розвитком підприємства.

Кіндрат О. В.

Оцінювання впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовищ на стійкість фінансово-економічного стану підприємств / О. В. Кіндрат // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 140-149. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_16

У статті досліджено основні фактори впливу на стійкість фінансово-економічного стану підприємств деревообробної і целюлозно-паперової галузі промисловості України, запропоновано методика обчислення інтегрального показника економічної стійкості підприємства, в якому враховано ряд факторів внутрішнього та зовнішнього середовищ.

Череп А. В.

Використання економічних інструментів в системі антикризового управління підприємством / А. В. Череп, В. М. Корженевська // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 177-187. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_20

У статті досліджено існуючі теоретичні підходи до розуміння сутності економічних інструментів в цілому та їх використання в системі антикризового управління підприємством, зокрема. Акцентовано увагу на необхідності проведення систематичного оцінювання результатів економічної діяльності підприємства і стану використання наявної системи економічних ресурсів, аналізу ділової активності, платоспроможності, фінансової стійкості, а також важливості аналізу загроз з метою формування антикризової програми. Запропоновано приймати рішення про вибір тієї чи іншої антикризової програми в залежності від економічного стану підприємства та актуального рівня загроз.

Сотник І. М.

Реформування системи субсидій населенню в контексті сталого енергоефективного розвитку України / І. М. Сотник, О. В. Харчишина, Є. В. Коваленко // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 243-252. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_29

У статті досліджено ефективність системи субсидій населенню України на оплату комунальних послуг. Обґрунтовано, що субсидії не зацікавляють їх отримувачів в енергозбереженні. Запропоновано реформувати систему субсидій для стимулювання енергоефективних змін у домогосподарствах при дотриманні норм соціального захисту населення. Акцентовано увагу на зв'язку політики енергоефективності та розвитку соціальної відповідальності в Україні та необхідність врахування досвіду європейських країн.

Цимбалюк С. О.

Детермінанти трудової активності персоналу в системі мотивації / С. О. Цимбалюк // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 264-272. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_31

У статті сформульовано концептуальні положення, що розкривають сутність поняття «трудова активність». Встановлено зв'язок між трудовою активністю та мотивацією персоналу. Виокремлено внутрішні та зовнішні детермінанти трудової активності найманого працівника. Оцінено вплив на результативну ознаку «рівень трудової активності та самовіддачі» таких факторних ознак, як рівень задоволення компенсаційним пакетом, рівень задоволення умовами праці, наявність умов для професійного та кар'єрного зростання, ставлення керівництва компанії до працівників, імідж компанії на ринку праці.

Вергун А. М.

Прогнозування рівня фінансової безпеки підприємств легкої промисловості / А. М. Вергун // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 342-358. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_39

У статті представлено результати визначення рівня фінансової безпеки підприємств легкої промисловості на основі прогнозування з використанням методу екстраполяції трендів. Проаналізовано та оцінено вплив факторів зовнішнього середовища на рівень фінансової безпеки підприємства.

Цмоць І. Г.

Модель визначення пріоритетності виконання інвестиційних енергозберігаючих проектів на підприємстві / І. Г. Цмоць, В. М. Теслюк, Т. В. Теслюк // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 398-408. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_45

У статті застосовано метод аналізу ієрархій для розробки моделі визначення пріоритетності виконання інвестиційних енергозберігаючих

проектів на підприємстві. Розроблено трирівневе дерево ієрархії і визначено економічні, технічні, виробничі, екологічні та організаційні фактори впливу на вибір проектів. Запропоновано оцінювання факторів впливів здійснювати за результатами економіко-енергетичного обстеження підприємства та з використанням шкали важливості пріоритету.

Верстяк А. В.

Розробка механізмів ефективного управління сталими ланцюгами постачань виробничого підприємства / А. В. Верстяк, С. В. Іщенко, О. М. Верстяк // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 2. – С. 84-94. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_2_12

У статті досліджено питання побудови та функціонування ланцюгів постачань вітчизняних підприємств у контексті сталого розвитку. Проаналізовано ключові фактори ефективності ланцюгів постачань та змодельовано їх сумарний вплив на сталий розвиток. Розроблено та апробовано алгоритм оцінювання сталості ланцюга постачань.

Гудкова В. П.

Діагностика інвестиційної привабливості підприємств залізничного транспорту / В. П. Гудкова, О. О. Кравченко, В. І. Творонович // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 2. – С. 95-106. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_2_13

У статті встановлено статус підприємств залізничного транспорту та особливості організації економічної діяльності ПАТ «Укрзалізниця». Визначено діагностичні задачі та рівні оцінювання інвестиційної привабливості підприємств залізничного транспорту в умовах корпоративного управління. Окреслено методологічні засади комплексного аналізу інвестиційної привабливості підприємства.

Шашкова Н. І.

Моделювання показників ефективності управління організаційною культурою підприємства / Н. І. Шашкова, А. І. Соловійов, С. М. Макаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 2. – С. 107-112. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_2_14

У статті змодельовано показники ефективності управління організаційною культурою на основі інтеграції окремих елементів, виявлених у ході проведення кваліметричного соціально-психологічного моніторингу. Виділено головні компоненти організаційної культури підприємства, які можуть бути використані в практиці формування KPI-показників мотивації персоналу підприємства.

Гудзь О. Є.

Парадигма побудови системи антикризового управління Підприємством / О. Є. Гудзь, О. Г. Старинець // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 11-19. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_4

У статті розглянуто дискусійні питання щодо теоретичних, методологічних та практичних аспектів обґрунтування комплексного наукового підходу до розробки парадигми побудови системи антикризового управління підприємством, який інтегрує концептуальні положення системного, ситуаційного, компетентнісного, процесного, функціонального, поведінкового, ціннісного, проектного управлінського та стратегічного підходів, і на цій основі формування контуру елементів системи антикризового управління підприємством, її мети та завдань.

Сьомкіна Т. В.

Концептуальні основи формування конкурентних переваг сучасної корпоративної структури / Т. В. Сьомкіна // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 19-23. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_5

У статті розглянуті сучасні тенденції реалізації конкурентних переваг окремими структурними підрозділами і підприємствами сучасної корпорації, які дають можливість корпорації розвиватися в межах сучасного економічного середовища, що сформувалося в умовах інформатизації економічних ресурсів.

Фурман І. В.

Процес управління фінансовою стійкістю підприємства та шляхи його вдосконалення / І. В. Фурман // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 31-36. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_7

У статті представлено різні наукові підходи до трактування сутності понять «фінансова стійкість» та «управління фінансовою стійкістю». Досліджено ключові стадії процесу управління фінансовою стійкістю підприємства. Узагальнено основні шляхи вдосконалення процесу управління фінансовою стійкістю підприємства.

Петькун С. М.

Види та значення інформації в управлінні підприємством / С. М. Петькун // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 36-42. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_8

У статті розглянуто поняття «інформації» та її роль в управлінні підприємством. Зазначено, що інформація – це головний елемент будь-якої з функцій управління, що у системі управління підприємством інформація – це набір даних про функціонування підприємства, на підставі яких приймаються економічно обумовлені рішення.

Євтушенко Н. О.

Компаративний аналіз поняття "консалтингова взаємодія" / Н. О.

Євтушенко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 42-50. –

Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_9

Розглянуто теоретичні основи консалтингу з позиції історичного пізнання та надано власну думку щодо суті цієї дефініції. Досліджено поняття «взаємодія» із застосуванням методології компаративного аналізу та розкрито її сутність з позиції різних наук (філософії, права, психології, соціології, економіки). Обґрунтовано основні риси щодо «взаємодії» з точки зору управління підприємством. За результатами дослідження сформовано авторське визначення поняття «консалтингова взаємодія», що є теоретичним базисом для створення наукової концепції у межах організаційно-економічного механізму.

Халімон Т. М.

Ідентифікація стійкої конкурентної позиції підприємства / Т. М. Халімон

// Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 50- 58. – Режим

доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_10,

В статті обґрунтовано науковий підхід до ідентифікації стійкої конкурентної позиції підприємства, уточнено конститутивні характеристики та ідентифікатори позиціонування й формування конкурентної карти підприємства в мінливому середовищі, визначено специфічні чинники, що формують стійку конкурентну позицію для окремого підприємства та етапи її проведення

Сотниченко В. М.

Інформаційна безпека як базова складова економічної безпеки

телекомунікаційного підприємства / В. М. Сотниченко // Економіка.

Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 58-66. – Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_11,

В статті розглянуто основні аспекти залежності стану економічної безпеки підприємства від безпеки інформаційної, від ступеню надійності

зберігання інформації та доступу до неї. Висвітлено окремі причини недостатньої захищеності інформації та шляхи покращення ситуації.

Глушенкова А. А.

Розвиток складових інноваційного потенціалу підприємств сфери телекомунікацій та інформатизації за рахунок впровадження краудсорсингу / А. А. Глушенкова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 73-80. – Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_13

Уточнено поняття краудсорсингу з точки зору інноваційної діяльності підприємства. Визначено особливості використання краудсорсингу для розвитку складових інноваційного потенціалу підприємств сфери телекомунікацій та інформатизації. Систематизовано основні завдання з розвитку інноваційного потенціалу підприємства за його складовими, які можна вирішити за рахунок впровадження краудсорсингу. Визначено основні переваги та перестороги використання краудсорсингу підприємствами сфери телекомунікацій та інформатизації.

Горпинич О. В.

Ефективність кар'єри, як засіб професійної самореалізації особистості / О. В. Горпинич // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 80-86. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_14

У статті автор визначає місто ефективного кар'єрного зростання як засобу професійної самореалізації особистості в сучасних умовах ринкової економіки.

Аташкаде Р. В.

Креативний менеджмент як складова інноваційної діяльності / Р. В. Аташкаде // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 86-94. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_15

Розкрито зміст, мету, завдання та основні принципи креативного менеджменту, розглянуто роль креативного менеджменту в процесі здійснення інноваційної діяльності та обґрунтовано принципи формування системи креативного менеджменту.

Байрамов С.

Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств / С. Байрамов // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 94-100. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_16

У статті узагальнено, систематизовано та уточнено сутнісне підґрунтя організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств в умовах викликів та запитів сьогодення. Розроблено пропозиції щодо його формування на основі теоретичних аспектів сучасних концепцій інноватики, її принципах, функціях, методичному інструментарії, що дозволить забезпечити підвищення активності та ефективності впровадження інноваційних процесів на телекомунікаційному підприємстві через надання необхідного інформаційно-аналітичного забезпечення для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Маковій В. В.

Побудова механізму інформаційного менеджменту на телекомунікаційних підприємствах / В. В. Маковій // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 101-106. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_17

У статті сформульовано мету та завдання побудови механізму інформаційного менеджменту на телекомунікаційних підприємствах. Розглянуто основні принципи та функції побудови механізму інформаційного менеджменту на телекомунікаційних підприємствах. Представлено інструментарій, необхідний для побудови механізму інформаційного менеджменту на телекомунікаційних підприємствах. Наведено зовнішні та внутрішні фактори впливу на побудову механізму інформаційного менеджменту на телекомунікаційних підприємствах.

Якубенко І. М.

Розвиток комунікацій на підприємстві / І. М. Якубенко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 1. – С. 107-113. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_1_18

У статті розглянуто теоретичний базис розвитку комунікацій та їх інтенсивне значення в управлінні підприємством. Виявлено комунікаційні проблеми управління та розкрито роль комунікацій в управлінні підприємством з впровадженням нових інформаційно-комунікаційних

технологій. Наголошується, що завдяки новітнім технологіям підвищується якість комунікацій та інформаційна взаємодія на підприємстві.

Гудзь О. Є.

Модернізація організаційно-інформаційного дизайну сучасних підприємств / О. Є. Гудзь // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 4-13. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_3

У статті розглянуто сутність та виявлено існуючі проблеми щодо побудови якісно нового ефективного організаційно-інформаційного дизайну в сучасних підприємствах, окреслено передумови, можливості та напрями модернізації організаційно-інформаційного дизайну підприємств на основі широкого використання інформаційно-комунікаційних технологій із забезпеченням його гнучкості, адаптивності через широке впровадження інновацій, використання унікальності, успішної партнерської взаємодії, клієнтоорієнтованості, цінностної орієнтації та нарощення компетентностей.

Халімон Т. М.

Діагностика конкурентоспроможності телекомунікаційних підприємств: методологічний вимір / Т. М. Халімон // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 13-20. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_4

У статті розглянуто сутність діагностики конкурентоспроможності телекомунікаційних підприємств, окреслено існуючі методологічні підходи до її здійснення та запропоновано авторське бачення, що ґрунтується на комплексному інтегральному підході з визначенням критеріїв та кількісних і якісних індикаторів що враховують специфіку функціонування й конкурентної боротьби телекомунікаційних підприємств.

Ковшова І. О.

Організація дистанційного менеджменту на підприємстві / І. О. Ковшова, Л. М. Ілько // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 21-27. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_5

У статті обґрунтовано доцільність організації процесу дистанційного управління на підприємстві. Запроваджені сутнісні-змістові характеристики понять —дистанційний менеджмент та —організація процесу дистанційного управління підприємством. Досліджено основні причини поширення дистанційного менеджменту на підприємствах.

Виділено визначальні чинники, які обумовлюють необхідність методичної організації та ефективного контролю діяльності підприємств на відстані. Сформовано перелік основних інструментів впливу та етапів розробки повноцінного ефективного комплексу віддаленої організації праці.

Стецюк П. А.

Методичні аспекти оцінки ефективності фінансових ресурсів телекомунікаційних підприємств / П. А. Стецюк // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 28-32. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_6

В статті науково обґрунтовано основні концептуальні положення оцінки ефективності фінансових ресурсів в контексті поточної діяльності та перспективного економічного розвитку телекомунікаційних підприємств. Визначено доцільність використання для цих цілей моделей, базою яких є величина чистих грошових потоків. Розкрито загальний алгоритм методу оцінки та його базові складові, що враховують такі чинники впливу як час, ризик та вартість різних джерел фінансових ресурсів.

Гусєва О. Ю.

Обґрунтування платформи прискореного економічного розвитку України на основі високошвидкісних технологій / О. Ю. Гусєва // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 33-39. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_7

У статті сформульовано напрями економічного зростання України у розрізі ключових експортно-орієнтованих галузей. Обґрунтовано прогностичне плато економічного розвитку України у 2017-2020 рр. у розрізі мікро- мезо- та макрорівнів.

Старинець О. Г.

Розробка антикризової програми телекомунікаційних підприємств / О. Г. Старинець // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 53-60. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_10

У статті розглянуто дискусійні питання щодо розробки антикризової програми підприємств, здійснено моніторинг існуючих практичних проблем та обґрунтовано теоретичне й методологічне підґрунтя розробки антикризової програми телекомунікаційних підприємств, що сприятиме побудові ефективної системи антикризового управління на підприємстві телекомунікаційної галузі в сучасних умовах економічних дисбалансів та

передбачає опрацювання заходів запобігання розвитку кризових процесів, дієве їх подолання й нівелювання їх негативних наслідків.

Стекольніков В. В.

Еволюція систем управління трудовими ресурсами / В. В. Стекольніков, Р. А. Дименко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 61-66. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_11

В статті розглянуто принципи та методи успішного управління працею, яке виходить за рамки планових посадових інструкцій робітника. Процес її реалізації виступає як один з основних інструментів для безперервного процесу вдосконалення багаторівневих переваг, що допомагає скоротити витрати та підвищити коефіцієнт ефективності.

Сотниченко В. М.

Організаційні засади управління економічною безпекою телекомунікаційних підприємств / В. М. Сотниченко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 67-74. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_12

В статті розглянуто основні позиції щодо стану розвитку інформаційного суспільства в Україні. Наведено останні дані Міжнародного союзу електрозв'язку. Показано взаємообумовленість інформаційної та економічної безпеки. Значна увага приділяється питанням управління економічною безпекою на підприємствах телекомунікаційної галузі. Для того, щоб побудувати ефективну систему управління, необхідно від самого початку її створення закласти в її основу такі засади організаційного характеру, які б максимально повно відповідали змісту таких положень сучасного плану як «телеком-сервіс», «телеком-технологія», «телеком-інфраструктура».

Ромащенко О. С.

Обґрунтування політики взаємодії торговельного підприємства із постачальниками на підставі комплексної оцінки ефективності / О. С. Ромащенко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 75-82. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_13

У статті розроблена комплексна система оцінки ефективності постачальників з точки зору формування запасів товарів торговельного підприємства на підставі побудови основного дерева кластеризації постачальників, обґрунтований вибір конкретної політики взаємодії із

постачальником та приведені результати апробації розробленої системи на вітчизняному торговельному підприємстві.

Маковій В. В.

Конститутивні атрибути інформаційних потоків телекомунікаційних підприємств / В. В. Маковій // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 83-88. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_14

У статті наведено конститутивні атрибути інформаційних потоків телекомунікаційних підприємств. Надано визначення понять інформаційний потік та система інформаційних потоків. Визначено перелік параметрів якими характеризуються інформаційні потоки телекомунікаційних підприємств. Охарактеризовано інформаційні потоки за кожним із параметрів. Висвітлено основні бар'єри, які трапляються на шляху циркуляції інформаційних потоків телекомунікаційних підприємств.

Якубенко І. М.

Сучасні тенденції управління комунікаціями підприємства / І. М. Якубенко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 89-95. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_15

У статті виявлено сучасні тенденції управління комунікаціями підприємства. Наведено приклади ІТ-підприємств України з використанням сучасних комунікацій підприємства. Описано тенденції управління комунікацій на підприємстві та запропоновано бачення перспективи управління комунікаціями підприємства. Це пов'язано з особливостями економіки країни та покращення майбутнього напрямку в управлінні комунікаціями підприємства.

Щербина В. В.

Стратегія конкурентоспроможності / В. В. Щербина // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 103-107. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_17

У статті досліджуються питання розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства за рахунок розкриття її основних елементів і напрямків. У статті представлений план конкурентної стратегії підприємства, що орієнтується на зростання результативності операційної діяльності.

Євтушенко Н. О.

Реалізація механізму консалтингової взаємодії на ринку телекомунікаційних послуг України: проблеми та шляхи вирішення / Н. О. Євтушенко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 107-115. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_18

Розглянуто особливості взаємодії суб'єктів господарювання на ринку телекомунікацій. Виявлено поширені проблеми взаємодії телекомунікаційних підприємств на ринку послуг України та систематизовано їх за рівнями: державний рівень, рівень галузі і рівень підприємства. Запропоновано шляхи вирішення проблем телекомунікаційних підприємств через нову форму взаємодії – консалтингову, яка у процесі реалізації ґрунтується на комплексі системного, процесного і ресурсного наукових підходів, дія яких посилюється синергетическим ефектом. Доведено доцільність реалізації механізму консалтингової взаємодії на ринку телекомунікаційних послуг через моделі комунікативного простору та маркетингового забезпечення, з урахуванням підвищення професійних компетенцій працівників підприємства і консультантів.

Мужанова Т.М.

"Розумне місто" як інноваційна модель управління / Т.М. Мужанова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 2. – С. 116-122. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2017_2_19

Розглянуто сутність концепції «розумного міста», її теоретичні та прикладні аспекти. Встановлено основні напрями діяльності «розумного міста», зокрема «розумний» транспорт і дорожня інфраструктура, «розумне» управління ЖКГ, електронне урядування, «розумна освіта» і телемедицина, технології «розумних будинків», Інтернету речей тощо. Проаналізовано особливості впровадження проектів «розумного міста» в Україні.

Дергачова В. В.

Роль економічної безпеки малих та середніх підприємств в економічній безпеці держави / В. В. Дергачова, Я. О. Колешня // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". – 2016. – № 13. – С. 33-39. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2016_13_8

Проаналізовано значення малого та середнього підприємництва (МСП) у економічній системі європейських країн та України, визначено частку малого бізнесу у структурі суб'єктів господарювання держави, продемонстровано його роль як основи конкурентного середовища,

провідника наукового-технічного прогресу, засобу зниження рівня безробіття, сприяння покращенню соціального клімату у суспільстві та створення ринку якісної продукції та послуг.

Гавриш О. А.

Українські металургійні підприємства: сучасні тенденції та місце у світовому металургійному виробництві / О. А. Гавриш, Є. О. Чайковський // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". – 2016. – № 13. – С. 150-157. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2016_13_24

Металургійна промисловість займає одне з центральних місць в економіці України, вона не тільки забезпечує потреби країни в чорних і кольорових металах, а й виступає одним з основних постачальників валюти, реалізуючи продукцію на експорт. За даними асоціації World Steel (WSA) протягом останніх п'ятнадцяти років Україна входить до переліку найбільших у світі виробників металургійної продукції. У статті проаналізовано статистичні дані Світової металургійної асоціації за 2000-2014рр. обсягів виробництва чавуну, «сирої» сталі, злитків, гарячекатаного прокату, труб та арматури найбільшими країнами виробниками. Проведено оцінку динаміки обсягів металургійного виробництва України та виявлено основні тенденції, що склалися у металургійній галузі.

Пігуль В. В.

Стан сучасного ринку праці України / В. В. Пігуль // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". – 2016. – № 13. – С. 174-179. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2016_13_27

Метою статті є комплексне дослідження процесів, які відбуваються на сучасному ринку праці України. У статті розглянуто загальну ситуацію, що склалася на ринку праці України за останні роки. Автором досліджено основні показники, що характерні для ринку праці, – зайнятості та безробіття. Також проаналізовано причини безробіття серед населення та визначено структуру зайнятого населення та зайняте населення за видами економічної діяльності. Встановлено, що існує ряд проблем, які заважають розвитку ринку праці, включаючи зростання безробіття, нестабільну політичну та економічну ситуацію в Україні. Також встановлено причини безробіття та зменшення зайнятості населення.

Шагоян С. М.

Оцінка впливу корпоративної синергії та комплексного використання сировини на економіку асоційованого гірничо-збагачувального підприємства / С. М. Шагоян, Л. М. Солодовник, Н. О. Черненко //

Економічний вісник Національного технічного університету України

"Київський політехнічний інститут". – 2016. – № 13. – С. 195-201. – Режим

доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2016_13_30

Визначені фактори до оцінки потенційного синергетичного ефекту для гірничо-збагачувального підприємства, асоційованого з вертикально-інтегрованим холдингом. Запропоновано аналітичні вирази для розрахунку рівня безбитковості, чистого грошового потоку асоційованого підприємства, зокрема при збільшенні обсягів продажів супутніх корисних копалин. Обґрунтовано метод оцінки рівня самофінансування асоційованого гірничо-збагачувального підприємства в контексті його потреб для оновлення та оптимізації виробничих потужностей.

Савицька О. М.

Передумови формування концепції антикризового фінансового контролінгу на підприємстві в контексті розвитку інформаційної економіки / О. М. Савицька, А. Ю. Скляр //

Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". – 2016. – № 13. – С. 251-256. – Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2016_13_38

Визначено актуальність формування концепції антикризового фінансового контролінгу на підприємстві в контексті розвитку інформаційної економіки, яка передбачає необхідність формування візії компанії в умовах трансформаційних змін в системі її управління, формує програму впровадження інформаційно-комунікаційних технологій та інтеграції інформаційних потоків на підприємстві з метою оперативного реагування на фактори зовнішнього та внутрішнього середовища організації; представлено результати аналізу основних показників фінансової стійкості та платоспроможності досліджуваного підприємства.